# 

# Release Sprint 1

Equipo: Juan Rodriguez

Benjamin Huenupe

## Objetivo del sprint

El sprint inicial (11–22 de agosto de 2025) sentó las bases funcionales del e‑commerce CondorShop: catálogo de productos, búsqueda simple, ficha de producto y primer flujo de compra (agregar al carrito). También se habilitó el registro/login básico.

## Alcance y entregables

* **Catálogo (E1‑HU1):** listado paginado de productos mostrando nombre, precio, imagen y disponibilidad.
* **Búsqueda (E1‑HU2):** búsqueda por nombre/palabras clave con filtros básicos.
* **Ficha de producto (E2‑HU1 / HU2):** ficha que muestra nombre, precio, stock, descripción, imagen y un visor/galería de imágenes con zoom básico.
* **Carrito (E2‑HU5):** botón “Agregar al carrito” con confirmación en pantalla.
* **Autenticación (E8‑HU2):** formulario de registro/login con correo y contraseña.
* Se configuró el repositorio, se creó la estructura base del sitio (frontend con HTML/Tailwind/JS, backend en Node.js/Express y base de datos MySQL) y se documentó la visión y pilares del proyecto.

## Impedimentos y soluciones

* **Criterios de aceptación y datos semilla:** Al inicio, los criterios de aceptación de cada historia no estaban claramente medibles y faltaban datos de ejemplo en el catálogo/product detail. Se establecieron criterios de aceptación claros con ejemplos concretos y Definition of Done (DoD) antes de iniciar desarrollo y se cargaron datos semilla para pruebas realistas.
* **Problemas técnicos menores:** Se ajustaron reglas CORS y permisos de conexión a la base de datos; se solucionaron errores de autenticación inicial y configuraciones de entorno.
* **Activos gráficos e imágenes:** Las imágenes finales de productos no estaban disponibles; se usaron placeholders y se creó un checklist de rendimiento por vista.

## Pruebas y calidad

Se implementaron pruebas manuales para validar la navegación del catálogo, búsqueda y ficha de producto; se verificó el correcto funcionamiento del botón de agregar al carrito y el formulario de registro/login. Se añadieron pruebas unitarias básicas en el backend y se revisó la estructura de datos.

## Despliegue

El código se desplegó en un entorno de pruebas (localhost) con versión mínima funcional. Se preparó el repositorio con la estructura base (frontend y backend) y se actualizó la documentación del proyecto. No se realizó despliegue a producción en este sprint.

## Riesgos y observaciones

No se identificaron riesgos graves; se recomienda cargar datos más realistas y finalizar los activos gráficos para las próximas pruebas. La calidad de los datos y la definición clara de criterios de aceptación son clave para siguientes sprints.

## Próximos pasos

En el siguiente sprint se abordará el flujo de checkout, integración con la pasarela de pagos (Webpay) y la persistencia avanzada del carrito.